
Elaboração de Projetos **FECOP** 2014

Everton Cabral Maciel
everton.maciel@seplag.ce.gov.br

O que vamos fazer?

Pensar em Projetos

Organizar o pensamento

Conectar com a realidade e a legislação

Estruturar projeto em um modelo FECOP

Como vamos fazer?

Discutir o modelo FECOP 2014

Construir projetos em grupo

Discutir os projetos construídos nos grupos

Organizando o pensamento em forma de projeto...

Projeto: Formação de projetistas

Justificativa:

Projetos encaminhados ao FECOP com perspectivas diversas no modo de elaborar. Confunde-se: objetivos com metas, objetivos e atividades, resultados e indicadores, monitoramento e teria de monitoramento etc... Considerando esta diversidade atual, o encontro proporcionado pelo curso contribuirá para alinhar as perspectivas na elaboração, facilitando ainda o monitoramento e avaliação dos projetos.

Pensando em forma de projeto...

Público alvo: técnicos que coordenam e elaboram projetos FECOP

Objetivo geral: contribuir na melhoria do desempenho dos projetos

Objetivos específicos:

Melhorar a qualidade dos projetos elaborados

Pensando em forma de projeto...

Atividade:

Realização do curso de orientação para elaboração de projeto

Produtos: técnicos capacitados em elaboração de projetos

Resultados:

Projetos apresentados ao FECOP com qualidade e de acordo com o alinhamento de informações

Monitoramento: análise dos projetos encaminhados

Projetos FECOP 2014

1. Descrição do Projeto

Apresentar um breve resumo do projeto. Tente responder a algumas questões:

- 1) Afinal, de que se trata o projeto?
- 2) Onde se insere no contexto da Secretaria?
- 3) Qual é a área de atuação do projeto?
- 4) Qual é o principal problema que o projeto pretende enfrentar?
- 5) Há outros apoiadores e parceiros? Quem são eles?

2. Contextualização do Projeto no Planejamento Estadual

Destacar como o projeto se insere no Planejamento Estadual:

- 1) PPA
- 2) Matriz GPR

3. Diagnóstico

Momento mais importante pois nem tudo que parece é.

Através do diagnóstico você consegue...

- 1) Definir do problema
- 2) Definir o objetivo
- 3) Definir o público alvo

No diagnóstico...

- 1) Considerar pesquisas e dados já prontos (IBGE, PNAD, IPECE...)
- 2) Em projetos de continuidade produzir seus próprios dados e pesquisas (quanti e quali)
- 3) Analisar as pesquisas prontas e relacionar com a realidade específica do grupo a ser beneficiado.

Informações a serem levantadas

- 1) Os problemas vivenciados pela comunidades ou grupos.
- 2) A realidade da comunidade e/ou grupo: educação; trabalho e renda; serviços públicos, privados e da sociedade civil; hábitos e vivências; recursos naturais etc.
- 3) Atores envolvidos (projetos, serviços e ações governamentais, empresas que geram empregos, projetos e ações não governamentais, associações de moradores, etc)

4. Justificativa

Continuidade do diagnóstico, mas agora você deve responder:

- 1) Qual os impactos desse problema para a comunidade ou grupo e a necessidade do mesmo ser modificado?
- 2) Porque o projeto deve ser implementado?
- 3) Como o projeto irá contribuir para resolver o(os)problemas identificados?
- 4) Quais os benefícios (econômicos, sociais culturais, entre outros) que o projeto irá trazer para a comunidade ou grupos?

5. Histórico

Elaborar um texto destacando as realizações do projeto em anos anteriores, independente das fontes utilizadas.

Utilizar o quadro para registrar os números (recursos e beneficiados).

6. Público Alvo

7. Objetivos

Geral:

O que você quer alcançar a longo prazo

Específicos:

Os efeitos diretos das atividades do projeto.

Deve ser relacionado com as atividades.

Deve ser mensurável e atingível.

Tentar responder:

- 1) Quais são os aspectos a serem trabalhados para contribuir com o projeto?
- 2) Quais as mudanças q espero?

8. Atividades

Relaciona-se com os objetivos específicos

Descrever detalhadamente todas as etapas de execução do projeto em 2014

Elaboração de editais

Seleção de beneficiários

Processos licitatórios

Capacitações

Desenvolvimento de atividades

Pagamento de bolsas / transferência de renda

Execução de obras

Acompanhamento

Monitoramento

9. Produtos

Resultado imediatos de uma atividade ou do conjunto de atividades.

Responder a pergunta:

Que bem ou serviço irá resultar do processo de produção da atividade?

10. Metas

Diga o que você quer;
Faça metas realistas e ao mesmo tempo desafiadoras;
Influencie os resultados.

Perguntas:

O que eu quero?

O que eu ganho com isso?

O que farei para atingir?

Quando vou atingir?

Objetivos X Metas

Objetivo:

Meta:

O que quero alcançar?

X

Onde vou chegar?

Estratégico

X

Operacional

Abrangente

X

Específico

Qualitativo

X

Quantitativo

11. Resultados Esperados

Mudanças produzidas no público beneficiado decorrentes dos produtos gerados pelas atividades.

São mudanças específicas no comportamento, conhecimento, habilidades, status ou nível de desempenho do beneficiário do projeto, que podem incluir melhoria das condições de vida entre outras.

São referentes ao enfrentamento do problema.

12. Integração das Ações

Descrever como o projeto se relaciona com outras ações da Secretaria, de outras Secretarias, de outros órgãos governamentais e não governamentais, de ações da sociedade civil.

Visualizar como a integração das ações pode contribuir para o alcance dos resultados do projeto.

13. Monitoramento

Acompanhamento e verificação do nível de realização do projeto conforme o planejado.

Deve ser contínuo ou periódico.

Identifica desvios e aponta a necessidade de reorientação do projeto.

Seguir as etapas:

Coleta de dados (quais informações serão coletadas?);

Sistematização de Base de Dados;

Análise do alcance dos indicadores e metas

Elaboração e ferramentas informacionais.

Deve contribuir para responder as seguintes perguntas:

- 1) As atividades, a gerência, o desenvolvimento da equipe, os bens e serviços estão sendo realizados de forma oportuna e eficaz?
- 2) As suposições importantes do projeto ainda estão mantidas?
- 3) Os produtos tem sido obtidos no prazo com a quantidade e qualidade desejadas?
- 4) É provável que os resultados sejam atingidos de acordo com o previsto no Marco Lógico?

14. Pressuposto de Risco

São fatores externos ao projeto que podem interferir nos objetivos e metas. Estão fora da governabilidade do projeto, mas admitem a influência do gestor.

Pressuposto X Restrição:

Ao contrário do pressuposto a restrição são limitações impostas pela equipe do projeto. Estão sob controle do gestor.

15. Orçamento 2014

Despesas de Capital: classificam-se nesta categoria aquelas despesas que contribuem, diretamente, para a formação ou aquisição de um bem de capital.

Ex: despesas orçamentárias com softwares e com o planejamento e a execução de obras, inclusive com a aquisição de imóveis considerados necessários à realização destas últimas, e com a aquisição de instalações, equipamentos e material permanente.

51 - Obras e Instalações

52 - Equipamentos e Material Permanente

61 - Aquisição de Imóveis

Despesas Correntes classificam-se nesta categoria todas as despesas que não contribuem, diretamente, para a formação ou aquisição de um bem de capital.

Ex: despesas orçamentárias com aquisição de material de consumo, pagamento de diárias, contribuições, subvenções, auxílioalimentação, auxílio-transporte, etc.

30 - Material de Consumo

32 - Material de Distribuição Gratuita

33 - Passagens e Despesas com Locomoção

35 - Serviços de Consultoria

36 - Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física

37 - Locação de Mão-de-Obra

38 - Arrendamento Mercantil

39 - Outros Serviços de Terceiros – Pess. Jurídica

16. Cronograma Desembolso

FECOP

Registrar o valor das parcelas mensais.

O total deve ser igual ao valor total registrado no Orçamento para a fonte FECOP

O desembolso inicia em janeiro para projetos encaminhados no começo do ano.

17. Distribuição dos Recursos por municípios 2014

Registrar o valor **FECOP** e e o total das **OUTRAS FONTES** outras fontes por município.

Registrar o número de **PESSOAS** beneficiadas

18. Marco Lógico

Insumos	Atividades	Produtos	Resultados	Impactos
Orçamento (fontes) Pessoal Outros recursos	Descritas no projeto (principais)	Descritos no projeto	Descritos no projeto	Efeitos associados ao alcance dos resultados
	Indicadores	Indicadores	Indicadores	

18.1 Indicadores de Desempenho

Indicador: é uma construção que possibilita a averiguação de uma dada variável (ou conjunto de variáveis) relevantes para o enfrentamento do problema.

Variável: atributo, mensurável ou não, sujeito à variação quantitativa ou qualitativa

Ex: Projeto Segundo Tempo

Diagnóstico: crianças e adolescentes ociosos e nas ruas, com acesso a drogas e a vivência da violência.

Objetivo: Contribuir para que crianças e adolescentes tenham acesso a prática esportiva educacional de qualidade em tempo ocioso.

Insumos	Atividades	Produtos	Resultados	Impactos
Orçamento FECOP Orçamento outras fontes	Implantação dos Núcleos do Segundo Tempo	Núcleos de Esporte Educacional em Funcionamento	Crianças e Adolescentes praticando esportes regularmente em tempo ocioso	Diminuição da exposição aos riscos da rua
	Indicadores	Indicadores	Indicadores	
	Taxa de Implantação de núcleos	Taxa de funcionamento dos núcleos	Taxa de atendimento de crianças e adolescentes ociosos	

Fórmulas

Produtos	Meta	Indicador	Fórmula
Núcleos de Esporte Educacional em Funcionamento	X Núcleos em funcionamento previstos	Taxa de funcionamento dos núcleos	$\frac{\text{No. de núcleos em funcionamento}}{\text{No. previstos}}$
Resultado	Meta	Indicador	Fórmula
Crianças e Adolescentes praticando esportes regularmente em tempo ocioso	X Crianças e Adolescentes praticando esportes regularmente em tempo ocioso	Taxa de atendimento de crianças e adolescentes ociosos	$\frac{\text{No. Crianças e adolescentes atendidos}}{\text{No. Crianças e adolescentes ociosos}}$